

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом и.о ректора

от 18.02.26 № 38/28

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ
в инженерном хакатоне «Я – инженер»**

1. Общие положения

- 1.1. Организатором инженерного хакатона (далее – хакатона) «Я – инженер» является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина».
- 1.2. Даты проведения очного этапа хакатона: 26-27 марта 2026 г.
- 1.3. Место проведения хакатона: г. Екатеринбург, ул. Универсиады, 7, Общественный центр Кампуса в Новокольцовском районе.
- 1.4. Цель хакатона: знакомство участников с инженерными направлениями подготовки и повышение их престижности у молодежи.
- 1.5. Формат проведения: очный.
- 1.6. Участники проекта: учащиеся 10-11 классов образовательных учреждений различных типов; студенты учреждений среднего профессионального образования, студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры образовательных учреждений высшего образования.
- 1.7. Настоящие Правила участия утверждены организационным комитетом проекта.

2. Регистрация и отбор команд (февраль 2026 г.)

- 2.1. Участники проходят регистрацию на сайте проекта: <https://engineer.urfu.ru/>. Одна команда – одна регистрация на сайте.
- 2.2. Первый участник, указанный при регистрации, является капитаном команды.
- 2.3. К участию допускаются команды, состоящие из 4–5 участников. Одиночное участие в хакатоне не предусмотрено.
- 2.4. Команда выбирает кейс на этапе регистрации и может изменить выбор до завершения отборочного этапа, при наличии такой возможности.
- 2.5. После прохождения регистрации и проверки данных на указанные электронные почты участников приходит подтверждение о регистрации. В течение 3-х рабочих дней менеджер проекта подтверждает участие команды звонком на телефон капитана команды, указанный при регистрации.
- 2.6. С 9 февраля 2026 г. командам будет доступно отборочное тестирование.
- 2.7. Отборочное тестирование проводится в формате компьютерного тестирования с использованием дистанционных технологий.
- 2.8. Капитану каждой команды будут отправлены данные для входа на платформу и инструкция о прохождении отборочного тестирования.
- 2.9. При прохождении отборочного тестирования запрещается использование любых средств связи, мобильных устройств, программного обеспечения, кроме разрешенного, а также

технологии искусственного интеллекта. При выявлении нарушений настоящих Правил команда может быть отстранена от отборочного тестирования с итоговым баллом ноль.

- 2.10. Отборочное тестирование состоит из нескольких блоков:
 - Тест, выявляющий наличие и развитость гибких навыков,
 - Тест по базовым дисциплинам, перечень которых зависит от выбранного направления кейса,
 - Тест по профильным дисциплинами с кратким погружением в изучение вопроса, связанным со спецификой выбранного направления кейса.
- 2.11. В срок до 6 марта 2026 г. команды обязаны пройти отборочное тестирование.
- 2.12. Команда, не прошедшая отборочное тестирование, автоматически отстраняется от участия и не имеет возможности пройти в очный этап инженерного хакатона.
- 2.13. Экспертная комиссия, состоящая из представителей УрФУ, в срок до 9 марта 2026 г. просматривает результаты отборочного этапа. По итогам оценок формируется список команд, допущенных к участию в очном хакатоне.
- 2.14. Список команд, допущенных к участию в очном этапе хакатона, публикуется на сайте проекта не позднее 10 марта 2026 г.

3. Подготовительный этап

- 3.1. Подготовительный этап реализуется с 16 по 20 марта 2026 года. Подготовительный этап состоит из вебинаров, встреч с представителями компаний-партнеров хакатона.
- 3.2. Подготовительный этап реализуется с целью погружения участников инженерного хакатона в специфику кейсов, а также получения навыков в части проектного менеджмента, оценки рисков, экономического анализа и других областей, необходимых для разработки решения кейса.
- 3.3. Подготовительный этап реализуется в дистанционном формате.
- 3.4. Расписание вебинаров и встреч публикуется на сайте проекта не позднее, чем за 3 дня до начала подготовительного этапа.
- 3.5. Команды, допущенные к очному этапу, принимают участие в вебинарах и встречах подготовительного этапа в полном составе. Если такой возможности нет, в каждом из онлайн мероприятий подготовительного этапа должен принять участие хотя бы один представитель команды.

4. Порядок проведения хакатона:

4.1. Работа команд (26–27 марта 2026 г.)

- 4.1.1. Команды, допущенные к участию в очном этапе, прибывают на площадку проведения хакатона не позднее времени, указанного в расписании. Точное расписание составляется организаторами и отправляется командам не позднее 3 дней до проведения хакатона.
- 4.1.2. Работа команд над кейсами осуществляется на площадке проведения, за отдельными рабочими столами и в соответствии с расписанием хакатона.
- 4.1.3. Для каждой команды будет назначен ментор(ы) из числа представителей компании-партнера, а также определено время чек-поинтов, в рамках которых команды смогут пообщаться с назначенными им менторами и обсудить вопросы, связанные с разработкой решения кейса.
- 4.1.4. Завершением хакатона является питч-сессия, на которой команды презентуют готовые решения кейсов.

Исполнитель:
Королькова Т.А.
тел. +7(909)-604-88-29

- 4.1.5. Победа и призовые места присваиваются отдельно по каждому кейсу командам, набравшим наивысший суммарный балл по полученным оценкам.
- 4.1.6. Команда, получившая Гран-при, определяется из числа победителей в рамках каждого кейса по итогам финальной питч-сессии. Финальная питч-сессия проводится после проведения питч-сессий в рамках каждого кейса.
- 4.1.7. Гран-при и денежный приз получает команда, набравшая наивысшее количество баллов по результатам оценивания жюри среди всех команд, допущенных к финальной в питч-сессии.

4.2. Работа экспертной комиссии проекта:

4.1.1. В состав экспертного жюри входят представители УрФУ и компаний-работодателей.

4.1.2. Эксперты оценивают готовые работы во время питч-сессий по следующим критериям, с максимальным суммарным количеством баллов за всю работу 80 баллов:

- Соответствие результата поставленной кейсовой задаче (до 10 баллов)
- Техническая реализуемость разработанного решения (до 10 баллов)
- Эффективность и производительность предложенного решения (до 10 баллов)
- Стоимость реализации решения и эксплуатации (до 10 баллов)
- Оригинальность и инновационность решения (до 10 баллов)
- Сложность и глубина решения (до 8 баллов)
- Масштабируемость и адаптивность (до 8 баллов)
- Экологическая и социальная ответственность (до 8 баллов)
- Презентация решения (до 6 баллов)

Подробнее о критериях оценивания:

1. **Соответствие разработанного решения поставленной кейсовой задаче (требованиям кейса)**
– степень полного соответствия поставленным задачам и критериям задачи.

Что оценивается и учитывается:

- Полное выполнение всех заданных условий и требований задачи
- Соответствие целям и критериям, поставленным организаторами
- Точность и полнота решения
- Все ли аспекты и параметры, указанные в условии, учтены и реализованы
- Наличие недочётов или недоработанных требований

2. **Техническая реализуемость** – оценка того, насколько решение можно реализовать с учетом имеющихся технологий и ресурсов.

Что оценивается и учитывается:

- Возможность реализовать решение в реальных условиях
- Обоснованность выбранных технологий и методов
- Насколько идея реализуема с текущими ресурсами и оборудованием
- Ясность технической архитектуры
- Реализм исполнения в заданные сроки

3. **Эффективность и производительность** – степень достижения поставленных целей с точки зрения скорости, энергии, ресурсов.

Что оценивается и учитывается:

- Способность решения достигать поставленных целей
- Оптимизация использования ресурсов (время, энергия, материалы)
- Насколько быстро и качественно работает решение
- Есть ли показатели измеряемой эффективности
- Производительность в условиях реального использования
- Оптимизация по сравнению с существующими аналогами

4. Стоимость реализации и эксплуатации (экономическая целесообразность) – оценка стоимости разработки, внедрения (и обслуживания) в сравнении с ожидаемой выгодой.

Что оценивается и учитывается:

- Величина необходимых затрат на создание и запуск
- Стоимость обслуживания и поддержки в течение времени
- Рациональность затрат по сравнению с ценностью решения
- Ожидаемые капитальные и операционные расходы
- Возможность оптимизации затрат
- Источники финансирования или ресурсов

5. Оригинальность и инновационность решения – оценка уникальности и оригинальности подхода к решению задачи.

Что оценивается и учитывается:

- Оригинальность идеи решения
- Использование новых технологий или методов
- Внесение уникальных подходов, выделяющих проект среди аналогов
- Насколько идея выходит за рамки стандартных решений
- Есть ли новаторский аспект, который повышает ценность решения
- Может ли решение стать прорывным или предложить значительный прогресс

6. Сложность и глубина решения – уровень аналитической глубины и технической сложности.

Что оценивается и учитывается:

- Уровень аналитической и технической глубины
- Присутствие сложных инженерных решений и проработанных деталей
- Обоснованность выбранных методов и концепций
- Насколько решение демонстрирует понимание сложных технических аспектов
- Наличие сложной математической или инженерной модели
- Проработанность всех элементов решения

7. Масштабируемость и адаптивность – возможность расширения и адаптации решения под различные условия.

Что оценивается и учитывается:

- Возможность расширения решения под большие объемы или новые задачи
- Гибкость системы при изменении условий или требований
- Насколько легко модифицировать или расширять проект
- Есть ли архитектурные компоненты, способствующие масштабируемости
- Возможность быстрого адаптирования к разным сценариям

8. Экологическая и социальная ответственность (влияние на общество или экологию) – степень соответствия экологическим и социальным стандартам, оценка социального или экологического воздействия решения на окружающий мир

Что оценивается и учитывается:

- Влияние решения на окружающую среду
- Использование экологически чистых материалов и технологий
- Социальная польза или снижение негативных последствий
- Насколько проект способствует сохранению ресурсов
- Отсутствие или минимизация вредных выбросов и отходов
- Вклад в улучшение условий жизни или решение социальных задач

9. Презентация решения – оценка ясности, структуры, качества, убедительности презентации, способности донести ключевые идеи до аудитории.

Что оценивается и учитывается:

- Чёткость и логика изложения идеи
- Структура презентации и визуальные материалы
- Убедительность и умение донести ключевые преимущества
- Как хорошо команда умеет объяснить суть решения
- Уровень подготовки презентационных материалов
- Ответы на вопросы и взаимодействие с аудиторией

СОГЛАСОВАНО с СЭД
ВМЕСТЕ с ОСНОВНЫМ
ДОКУМЕНТОМ